

建樂冀2度假村提振業績

看好整體業務展望

(甘孟27日讯)上财政年盈利因关丹水灾而下跌的建乐集团(SNTORIA, 5213, 主板产业组),将在现财政年推介两大度假村项目,并看好整体业务展望。

该公司计划在现财政年推介婆罗洲三马连度假村(Borneo Samariang Resort City)和建乐摩立度假村(Sentoria Morib Resort City)。

联合董事经理拿督颜金龙在股东大会后表示,建乐集团目前在多个具有多元化市场流域的策略性区域都拥有土地储备,包括关丹、摩立、古晋、浮罗交怡及双溪大年,足以使集团持续取得稳健成长。

而该集团在2015年仍然维持非常正面的前景和展望,在度假村及房地产领域继续大展拳脚。

他也指出,位于甘孟山城度假胜地附近即将展开的“东海岸批发商城(East Coast Bazaar)”计划,将引进全新的批发市场购物概念,足以在东海岸吸引400万顾客到来采购。

联合董事经理拿督陈观生指出,甘孟山城度假胜地及房地产仍然是该集团主力业务与产品,尤其甘孟山城度假胜地内的水上乐园、野生动物园等都获得奖项,在未来都有许多发展潜力。

建乐集团主席阿兹南指出,2014年财政年是该公司充满挑战的一年,集团收入在该年上升了5.3%,即从2013年的2亿750万令吉,提升至2亿1千840万令吉,这主要是来自产业计划所带来的成果。不过,集团该年的税前盈利为3千550万令吉,比前一年



颜金龙(左起)、阿兹南、陈观生及罗宝音都表示,建乐集团在2015年仍然维持非常正面的前景和展望。

的4千380万令吉明显减少了。

集团财务及行政总经理罗宝音指出,造成上述现象,主要是去年发生关丹大水灾,严重影响了甘孟山城度假胜地观光访客人数,同时集团也积极展开各项产业发展计划所致。

无论如何,她表示,集团于2015年第一季(截至2014年12月)取得出色的表现,这包括收入提升了35%至6千402万令吉,而税后盈利也成长了36%,即1千125万令吉。